



FACEBOOK World Conference

Social-Media-Marketing mit Facebook

Mittwoch, 13. März 2019

09.00 – 09.10	Begrüßung <i>Michael Bräu, Creative Director für Social Media & Influencer Marketing, coma AG</i>
09.10 – 09.40	Netzwerk im Wandel: Wo liegen die größten Potenziale für Werbungtreibende? (Keynote) <i>Michael Pietsch, Facebook</i>
09.40 – 10.10	Wer sieht mich und warum eigentlich nicht? Der Facebook-News-Feed als Hindernis für die organische Reichweite (Vortrag) <i>Helge Ruff, OneTwoSocial</i>
10.10 – 10.40	Unterhaltung für die Massen: Imagekampagnen über Facebook (Case) <i>Dr. Martell Beck, BVG</i>
10.40 – 11.00	Kaffeepause
11.00 – 11.45	Was braucht Social Media und wie nutze ich es für mein Unternehmen und meine Marke? (Panel) <i>Maximilian Anzile, Socialmedia Piraten, Malte Galus, Konstruktiv GmbH, Helge Ruff, OneTwoSocial und Dr. Martell Beck, BVG</i>
11.45 – 12.15	Kampagnen-Ziele für Facebook definieren (Vortrag) <i>Maximilian Anzile, Socialmedia Piraten</i>
12.15 – 12.45	Social Ads Funnels: Auch komplexe Produkte lassen sich über Facebook bewerben (Vortrag) <i>Malte Galus, Konstruktiv GmbH</i>
12.45 – 13.45	Lunch und Messebesuch INTERNET WORLD EXPO
13.45 – 14.15	Native Ads: a format with a long history and also a great future? (Vortrag)  <i>Mark Abrami, Hootsuite</i>
14.15 – 14.45	Social-Videos als Werbeträger, kaum schwerer als andere Kampagnen? (Vortrag) <i>Torsten Heinson, Wunderknaben</i>
14.45 – 15.15	Von der Unternehmensstrategie zum passenden Facebook Kampagnenziel: Facebook-Anzeigen profitabel schalten (Vortrag) <i>Rei Baumeister, Facebook-Advertising-Experte</i>
15.15 – 15.35	Kaffeepause
15.35 – 16.05	Instagram und E-Commerce: Wie wird ein Profil zum Lead-Generator? (Vortrag) <i>Max Engel, Hypedby & Nadine Neubauer, Instagram</i>
16.05 – 16.35	Interaktion als Effekt der Bildsprache: Wie lässt sich das Stories-Format effektiv und werbewirksam nutzen? (Vortrag) <i>Christian Schmidt, Interlutions GmbH</i>
16.35 – 17.05	Kann Videowerbung auf Facebook und Instagram helfen, eine breitere Zielgruppe zu erreichen und die Offline-Verkäufe anzukurbeln? (Vortrag) <i>Benedikt Schaumann, Nestlé Wagner</i>
17.05 – 17.15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung <i>Michael Bräu, Creative Director für Social Media & Influencer Marketing, coma AG</i>