



# FACEBOOK World Conference

Social-Media-Marketing mit Facebook

Mittwoch, 13. März 2019

09.00 – 09.10	<b>Begrüßung</b> <i>Michael Bräu, Creative Director für Social Media &amp; Influencer Marketing, coma AG</i>
09.10 – 09.40	<b>Netzwerk im Wandel: Wo liegen die größten Potenziale für Werbungtreibende?</b> (Keynote) <i>Michael Pietsch, Facebook</i>
09.40 – 10.10	<b>Wer sieht mich und warum eigentlich nicht? Der Facebook-News-Feed als Hindernis für die organische Reichweite</b> (Vortrag) <i>Helge Ruff, OneTwoSocial</i>
10.10 – 10.40	<b>Unterhaltung für die Massen: Imagekampagnen über Facebook</b> (Case) <i>Dr. Martell Beck, BVG</i>
10.40 – 11.00	<b>Kaffeepause</b>
11.00 – 11.45	<b>Was braucht Social Media und wie nutze ich es für mein Unternehmen und meine Marke?</b> (Panel) <i>Maximilian Anzile, Socialmedia Piraten, Malte Galus, Konstruktiv GmbH, Helge Ruff, OneTwoSocial und Dr. Martell Beck, BVG</i>
11.45 – 12.15	<b>Kampagnen-Ziele für Facebook definieren</b> (Vortrag) <i>Maximilian Anzile, Socialmedia Piraten</i>
12.15 – 12.45	<b>Social Ads Funnels: Auch komplexe Produkte lassen sich über Facebook bewerben</b> (Vortrag) <i>Malte Galus, Konstruktiv GmbH</i>
12.45 – 13.45	<b>Lunch und Messebesuch INTERNET WORLD EXPO</b>
13.45 – 14.15	<b>Native Ads: a format with a long history and also a great future?</b> (Vortrag)  <i>Mark Abrami, Hootsuite</i>
14.15 – 14.45	<b>Social-Videos als Werbeträger, kaum schwerer als andere Kampagnen?</b> (Vortrag) <i>Torsten Heinson, Wunderknaben</i>
14.45 – 15.15	<b>Von der Unternehmensstrategie zum passenden Facebook Kampagnenziel: Facebook-Anzeigen profitabel schalten</b> (Vortrag) <i>Rei Baumeister, Facebook-Advertising-Experte</i>
15.15 – 15.35	<b>Kaffeepause</b>
15.35 – 16.05	<b>Instagram und E-Commerce: Wie wird ein Profil zum Lead-Generator?</b> (Vortrag) <i>Nadine Neubauer, Instagram</i>
16.05 – 16.35	<b>Interaktion als Effekt der Bildsprache: Wie lässt sich das Stories-Format effektiv und werbewirksam nutzen?</b> (Vortrag) <i>Christian Schmidt, Interlutions GmbH</i>
16.35 – 17.05	<b>Kann Videowerbung auf Facebook und Instagram helfen, eine breitere Zielgruppe zu erreichen und die Offline-Verkäufe anzukurbeln?</b> (Vortrag) <i>Benedikt Schaumann, Nestlé Wagner</i>
17.05 – 17.15	<b>Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung</b> <i>Michael Bräu, Creative Director für Social Media &amp; Influencer Marketing, coma AG</i>