



FACEBOOK World Conference

Social-Media-Marketing mit Facebook

Mittwoch, 13. März 2019

09.00 – 09.10	Begrüßung <i>Nadine Streich, Digital Marketing Manager Ebner Verlag, Moderatorin</i>
09.10 – 09.40	Netzwerk im Wandel: Wo liegen die größten Potenziale für Werbungtreibende? (Keynote) <i>Speaker: Facebook</i>
09.40 – 10.10	Wer sieht mich und warum eigentlich nicht? Der Facebook-News-Feed und die organische Reichweite (Vortrag)
10.10 – 10.40	Unterhaltung für die Massen: Imagekampagnen über Facebook (Case)
10.40 – 11.00	Kaffeepause
11.00 – 11.45	Was braucht Social Media und wie nutze ich es für mein Unternehmen und meine Marke? (Panel)
11.45 – 12.15	Kampagnen-Ziele für Facebook definieren (Vortrag)
12.15 – 12.45	Creative- und Bidding-Strategien für Facebook-Kampagnen (Vortrag)
12.45 – 13.45	Lunch und Messebesuch
13.45 – 14.15	Native Ads: a format with a long history and also a great future? (Vortrag) <i>Mark Abrami, Hootsuite</i>
14.15 – 14.45	Instant und Video Ads: Social-Videos als Werbeträger, kaum schwerer als andere Kampagnen? (Vortrag)
14.45 – 15.15	Shopable Ads: Karussell-Anzeigen und Shopping Room (Vortrag)
15.15 – 15.35	Kaffeepause
15.35 – 16.05	Instagram und E-Commerce: Wie wird ein IG-Profil zum Lead-Generator? (Vortrag) <i>Speaker: Instagram</i>
16.05 – 16.35	Interaktion als Effekt der Bildsprache: Wie lässt sich das Stories-Format effektiv und werbewirksam nutzen? (Vortrag) <i>Christian Schmidt, Interlutions GmbH</i>
16.35 – 17.05	Multichannel-Kampagnen: Die Verknüpfung von Instagram und Facebook als Multiplikator (Case)
17.05 – 17.15	Zusammenfassung und Ende der Veranstaltung <i>Nadine Streich, Moderatorin</i>